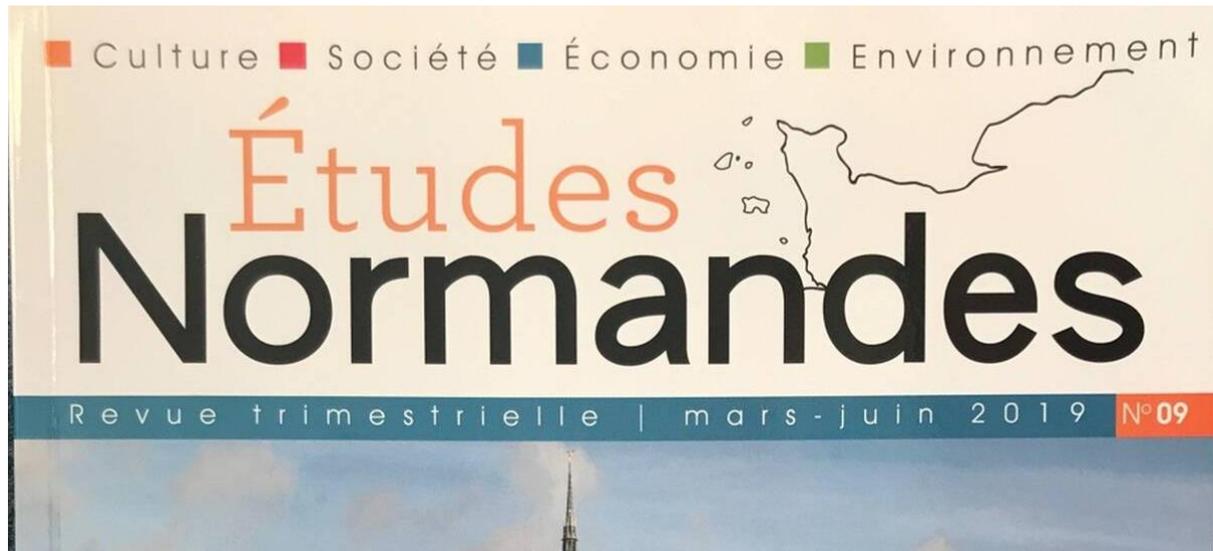


Normandie. Retrouvez Études normandes et Michel dans les kiosques

Les derniers numéros de ces revues qui parlent de la Normandie autrement viennent d'être publiés.

Ouest-France Publié le 15/05/2019 à 11h36



Le troisième numéro de la revue normande *Michel* vient de paraître. Sur le thème des Médiations culturelles, la revue de 128 pages présente des médiations « **remarquables, étonnantes, décalées en direction de publics empêchés ou éloignés de la culture** » en Normandie. Au sommaire également, l'entretien avec le footballeur havrais Vikash Dhorasoo, l'histoire du droit normand toujours en vigueur à Jersey, les Veilleurs à Évreux, l'échelle inconnue de Flamanville, les pêcheurs havrais, les scientifiques du Dôme à Caen...
Tarif : 15 €.

Est paru également le neuvième numéro de la revue trimestrielle *Études normandes*, consacré au tourisme, « **une chance pour la Normandie** » et son importance économique. « **En France, le tourisme est né en Normandie** », écrit Guy Passiot, ancien éditeur et auteur, élu de Rouen en charge du tourisme et de la Métropole de Rouen en charge du patrimoine. À lire encore dans ce numéro, l'invention du tourisme en Normandie par l'historien François Guillet, le tourisme de mémoire par Jean-Jacques Lerosier, la croisière maritime et fluviale, une interview de Jean-Louis Laville, ancien directeur du comité régional du tourisme. Dans la rubrique Regards croisés, la Normandie première région textile de France pendant la guerre et les enjeux du Brexit en Normandie... Tarif : 8,90 €.